

De Lucia Lumeno (Assopopolari) spiega tutti i vantaggi della formula cooperativa

## Credito Popolare, una realtà di oggi proiettata nel futuro

di Giuseppe De Lucia Lumeno\*

**S**ono passati oltre dieci anni dall'inizio della grande crisi economica partita dagli Stati Uniti e diffusasi rapidamente a livello globale.

La formula cooperativa popolare in tutte le sue declinazioni, compresa quella bancaria, ha dato in questo decennio ampia prova di resilienza e capacità di sviluppo in aree e culture completamente diverse. L'applicazione della formula cooperativa al credito, come agli altri settori dell'attività economica, non è il frutto di una ideologia studiata e applicata sulla carta in

astratto ma costituisce un fatto antropologico e sociale che spiega questi risultati positivi.

Il **credito popolare** si conferma una realtà solida e vitale in espansione in tutto il mondo con oltre **200mila** istituti, **750** milioni di clienti e **480** milioni di soci; **9mila** miliardi di euro di raccolta e **7mila** miliardi di crediti all'economia reale.

Una realtà radicata, per la sua storia, in **Europa** e **Nord America** ma in rapida e forte espansione in **Sud America** e in **Africa** e con una crescita di presenze significative in **Asia** e, particolarmente, in **Cina**.

► **I numeri importanti di un movimento in crescita** In questo scenario internazionale, quanto mai dinamico, si inserisce in **Italia l'Associazione fra le banche popolari**. Una realtà che rappresenta **52** banche associate; **186** società finanziarie e strumentali; **250** corrispondenti nel mondo; **5.300** sportelli; **1.030.000** soci; **6** milioni di clienti; **48mila** dipendenti; **270** miliardi di attivo. Numeri importanti ai quali si aggiungono numerose richieste di adesioni, di banche popolari e cooperative internazionali che operano sul mercato italiano,

dal **Giappone** al **Brasile**, dalla **Thailandia** a numerosi paesi dell'**Africa**.

► **Più finanziamenti a imprese e famiglie** Un'associazione che è quotidianamente impegnata per lo sviluppo e la difesa di una identità storicamente fondata sui valori della solidarietà, della cooperazione e della sussidiarietà, per la valorizzazione dei territori e con lo scopo di individuare quelle linee evolutive tracciate dalle rilevanti innovazioni del panorama bancario.

### Le popolari nel mondo



Gli istituti in forza al settore

200mila



I milioni di clienti delle banche

750



I milioni di soci delle cooperative

480

---

Il forte legame del credito popolare italiano con le comunità di riferimento è reso evidente anche dagli ultimi dati.

Le banche popolari e del territorio hanno accresciuto i propri impieghi a favore delle famiglie e delle piccole e medie imprese in misura superiore a quanto fatto dal sistema bancario nel suo complesso.

Il flusso di nuovi finanziamenti nei primi tre mesi dell'anno è stato di oltre 7 miliardi di euro per le Pmi e di quasi 4 miliardi per i mutui alle famiglie, finalizzati all'acquisto di una abitazione.

La fiducia è confermata anche e in particolare sul versante della raccolta del risparmio con i depositi in aumento del 6%. Un legame, quello con il proprio territorio di riferimento, reso ancora più saldo dagli interventi verso le comunità a cui viene costantemente destinata una parte degli utili soprattutto per quanto riguarda i campi della beneficenza e del sostegno agli svantaggiati, degli interventi in campo medico, artistico e culturale e di pubblica utilità per un totale di 95 milioni di euro nell'ultimo anno. Il credito popolare nella

---

lunga crisi globale ha dunque rappresentato un fondamentale segmento di tenuta e resilienza del sistema bancario del nostro Paese, come in altre parti del mondo.

---

► **La prima vera forma di social network**

Oggi e domani avrà ancora una funzione essenziale nel sostenere la futura e come sembra prossima ripresa economica, in un sistema che dovrà necessariamente trovare nella biodiversità un punto di forza come è stato fino a ora e come avviene in ogni parte del mondo che vuole crescere e svilupparsi. L'idea del credito popolare, la prima e più originale formula di **social network**, ancorando il credito e la raccolta ai valori della sussidiarietà, della previdenza e della mutualità, continua a essere forte anche oggi, in una società **post-industriale** e in piena era **digitale**, perchè capace di guardare al futuro grazie anche alla consapevolezza di avere alle proprie spalle una storia lunga e importante.

**\*segretario generale  
di Assopolari**

---

**Il legame con il territorio è reso più saldo  
dagli interventi per la comunità cui è destinata  
una parte degli utili in beneficenza e sostegno**