

L'intervento di De Lucia Lumeno (Assopopolari)

Più educazione finanziaria per non ripetere gli errori del passato

di Giuseppe De Lucia Lumeno*

Un nuovo e forte impulso all'attività e alle iniziative sull'Educazione finanziaria sarà messo in campo da Assopopolari che sarà ospite il prossimo mese di maggio delle Credit Union statunitensi da tempo in prima linea impegnate per una alfabetizzazione della propria clientela che sia adeguata agli sviluppi sempre più prossimi della banca digitale e di prodotti di risparmio e investimento sempre più sofisticati.

Proprio il mese di aprile, negli Stati Uniti, sarà il National Financial Literacy Month. Un intero mese dedicato all'educazione finanziaria per «migliorare la conoscenza del sistema finanziario così da garantire l'accesso a servizi e prodotti finanziari per tutti gli americani». Nell'istituirlo, la precedente amministrazione aveva sottolineato come la capacità degli americani di costruire un futuro sicuro per se stessi e per le proprie famiglie richieda la conoscenza di un sistema finanziario sempre più complesso e delle conseguenze delle proprie decisioni finanziarie proprio mentre la più grande economia del mondo prova a riprendersi dalla peggiore crisi degli ultimi tempi. Negli Usa esiste un'apposita Commissione, la Financial Literacy and Education Commission che, istituita nel 2003, coordina le attività destinate al miglioramento del livello di cultura finanziaria. Una struttura che ha consentito di pianificare e sviluppare un piano nazionale - The National Strategy for Financial Literacy - per fornire strumenti conoscitivi adeguati ad affrontare i diversi problemi di vita quotidiana legati al rispar-

mio, alla finanza e agli investimenti. L'Associazione fra le Banche Popolari, che considera da sempre l'educazione finanziaria una priorità strategica, ha svolto un ruolo riconosciuto che, nel corso degli ultimi dieci anni, si è concretizzato in innumerevoli iniziative editoriali e di formazione destinate ad ampliare le conoscenze di risparmiatori, clienti, soci ma anche operatori dei singoli istituti nell'azione quotidiana di presenza e prossimità. Assopopolari continuerà a fare la propria parte. Nei prossimi mesi verranno realizzate cinque nuove pubblicazioni per declinare il tema dell'educazione finanziaria dedicate ai giovani, alle Pmi, all'uso della tecnologia e poi, ancora, oltre a un glossario dei nuovi termini della finanza digitale, un testo sulle buone pratiche nel «fare educazione finanziaria».

Alla luce delle molteplici iniziative di sistema, Assopopolari metterà a disposizione, fin d'ora, il proprio patrimonio di esperienze e conoscenze per la definizione di un piano che dovrà tener presente e si dovrà avvalere di tutte le realtà e le specificità esistenti.

Nessun segmento della clientela bancaria italiana dovrà restare al di fuori di un progetto che avrà lo scopo di raggiungere tutti semplificando e risolvendo con strumenti mirati i dubbi, le incertezze e i timori legittimi di chi guarda con responsabilità al futuro dei propri cari e dei propri figli. Sarà un lavoro che richiederà responsabilità e impegno e forse, in futuro, anche in Italia si potrà dedicare un mese dell'anno all'educazione finanziaria.

*** Segretario Generale
Associazione Nazionale
fra le Banche Popolari**