

SINTESI DEL DOCUMENTO

Bilancio sociale del Credito Popolare 2015: l'impegno per una crescita sostenibile

Anche quest'anno l'azione delle Banche Popolari in favore delle comunità e delle economie del territorio non si è limitata alla sola attività creditizia, ma ha coperto un'area vasta di interventi rafforzando ulteriormente il forte legame con il territorio, espresso attraverso i soci e gli stakeholder, pur in un periodo estremamente negativo per l'economia reale. Il quadro che emerge dal nuovo bilancio sociale del Credito Popolare conferma ancora una volta l'importanza del ruolo delle banche del territorio nel promuovere la crescita non solo economica ma anche sociale dei piccoli centri che compongono il tessuto produttivo del Paese e l'apprezzamento riscosso tra i risparmiatori. Dall'inizio della crisi, infatti, il **numero dei soci** è aumentato di oltre **200.000 unità**, arrivando a **1.380.000** e quello dei clienti è cresciuto di circa un milione e mezzo per un **totale 12,4 milioni**. A ciò ha corrisposto un incremento delle grandezze intermedie con una conseguente espansione della **quota di mercato degli impieghi dal 22% al 25,5%**.

Proprio grazie alle informazioni riportate nel bilancio sociale è possibile una verifica quantitativa dell'**impegno verso le comunità** espresso dalla destinazione di parte dell'utile netto, **90 milioni di euro**, in favore di interventi di natura sociale; un contributo che, malgrado le avversità derivanti dalla fase di recessione dell'economia reale e dalle inevitabili pesanti ricadute sul conto economico delle banche, non è venuto a mancare.

A ciò si aggiunge poi il rapporto con i **fornitori** locali, scelti dalla banca sulla base di un criterio che garantisca il rispetto dei diversi ambiti che contraddistinguono la responsabilità sociale d'impresa e l'importanza del tema delle **risorse umane**, soprattutto nella loro valorizzazione professionale al fine di essere sempre di più in linea con le esigenze della clientela.

BILANCIO SOCIALE 2015 DEL CREDITO POPOLARE

dati di sintesi

N. dei clienti	12.350.462
<i>Variaz. % 2006-2014</i>	<i>34,1%</i>
N. dei soci	1.380.254
<i>Variaz. % 2006-2014</i>	<i>36,9%</i>
Percentuale dei soci da oltre 10 anni (*)	58%
percentuale dei soci che hanno con la banca un rapporto di clientela	86,5%
% degli sportelli nei piccoli comuni <i>(al di sotto dei 50.000 abitanti)</i>	66,9%
Impieghi nelle aree di PMI <i>(distribuzione sul portafoglio totale)</i>	
<i>Banche Popolari</i>	66,6%
<i>Resto del Sistema</i>	33,9%
Depositi nelle aree di PMI <i>(distribuzione sul portafoglio totale)</i>	
<i>Banche Popolari</i>	63,3%
<i>Resto del Sistema</i>	33,0%

Oltre il **70%** degli impieghi a imprese riguardano la clientela PMI

90 milioni di euro devoluti per interventi a beneficio delle comunità e dei territori ripartiti in:

Beneficenza e sostegno agli svantaggiati	33,8%
Formazione ed altri interventi di interesse sociale	19,0%
Interventi di pubblica utilità	15,7%
Interventi in campo artistico e culturale	15,5%
Interventi in campo sanitario e medico-scientifico	8,7%
Eventi diversi e manifestazioni locali	7,4%
Totale	100,0%

81.777 dipendenti

386.000 giornate complessive dedicate alla formazione e riguardante l'**84%** del personale

() Anzianità dello status di socio*