

## COMUNICATO STAMPA

### **ASSOPOPOLARI: ALLEANZA CON LE BANCHE COOP USA PER UN PROGRAMMA DI EDUCAZIONE FINANZIARIA**

ROMA - L'Associazione Nazionale fra le Banche Popolari sta per varare un articolato programma di educazione finanziaria che rientra in un più vasto impegno avviato già da diversi anni. A questo fine ha avviato una intensa collaborazione con le principali organizzazioni delle *Credit unions* statunitensi e con la *National Credit Union Foundation* che concentra da sempre la propria attività su "capacità ed alfabetizzazione finanziaria" e può essere considerata una tra le maggiori organizzazioni di tutto il sistema delle *Credit unions*.

Il programma nasce da una consolidata conoscenza e collaborazione tra l'Associazione e le sue consorelle americane, estremamente attive sul fronte dell'educazione finanziaria, in un mercato e in un sistema sociale molto più avanzato del nostro, grazie alla maggior diffusione dell'investimento azionario, dei fondi pensioni e del private equity. Contatti sono stati avviati da Assopopolari anche con alcune organizzazioni di credito quali *Filene Research Institute* (su ricerca e innovazione), la *World Council of Credit Unions* (su questioni internazionali di sviluppo normativo e l'unione di credito) e la *Credit Union Executive Society* (sullo sviluppo professionale e capitale umano), con sede nel Wisconsin.

Il programma di educazione finanziaria si articolerà – tra l'altro - in una fitta serie di produzioni documentali che verranno diffuse ai media italiani per agevolarne l'attività di divulgazione e, appunto, formazione finanziaria di base dei lettori, dei telespettatori e degli utenti di Internet. Assopopolari, con la consapevolezza di quanto sia delicato e non rinviabile un problema che ha sempre sentito come proprio, sta, dunque, investendo risorse ed energie per una articolata opera di educazione finanziaria che sensibilizzi i cittadini alle tematiche della consapevolezza finanziaria, dell'oculata gestione dei risparmi e della prudente strategia previdenziale.

Nell'illustrare il programma, il Presidente di Assopopolari, Corrado Sforza Fogliani, ha affermato che "La fiducia, per le Banche Popolari, è un valore fondamentale che non si improvvisa, ma rappresenta il punto centrale di un rapporto e di una storia di relazioni e di conoscenza reciproca che si matura anche grazie ad operazioni volte ad informare e a rendere clienti e soci, consapevoli delle scelte economiche e finanziarie che compiono. La banca, insomma, ha il dovere di assistere i propri clienti nelle scelte che questi fanno autonomamente ma coscientemente".

"Le Banche Popolari - per Giuseppe De Lucia Lumeno, Segretario Generale di Assopopolari, - grazie al consolidato rapporto con soci, clienti e comunità territoriali, sono state sempre sensibili all'importanza dell'educazione finanziaria. Lo sono particolarmente oggi, quando è sempre più evidente, sotto gli occhi di tutti, come il tema della fiducia da una parte e della consapevolezza delle scelte dall'altra, abbiano un valore etico oltre che strategico".

Roma, 19 febbraio 2016

Associazione Nazionale fra le Banche Popolari - Segreteria Generale  
Tel. 06 69 535. 203; email: [associazione@credipopolare.it](mailto:associazione@credipopolare.it)